

OAKLEY®, 메구루 야마구치가 디자인한 코코로 컬렉션의 러브 오브 스포츠 캐치프라이즈를 통해 전 세계를 하나로 묶다

오클리는 이번 컬렉션을 론칭하면서, 유엔재단을 중심으로 시작된 세계보건기구 COVID-19 연대대응기금을 지원하기로 했습니다.

캘리포니아 푸실 런치, 2020년 7월 22일 - 오늘 오클리는 러브 오브 스포츠를 통해 전 세계의 운동선수들에게 영감을 주고 연대를 이끌어내기 위해 유명 아티스트 메구루 야마구치 디자인의 코코로 컬렉션을 새롭게 출시합니다. 오클리는 이 새로운 컬렉션의 론칭을 기념하고 여기에 담긴 메시지를 함께 나누기 위해 세계보건기구(WHO) COVID-19 연대대응기금 지원에 20만 달러를 기부하고, COVID-19 팬데믹의 예방, 탐지, 대응을 돕는 국가들의 세계적인 활동을 지원하는 데 힘을 보태고 있습니다.

일본어로 '마음, 정신'을 뜻하는 '코코로'가 모든 운동선수를 각자의 활동과 일상에서 한데 뭉치게 합니다. 인류의 명민함과 아름다움을 구현한 이번 컬렉션은 그 필요성이 어느 때보다 절실한 이 시대에 소속감과 공동체 의식을 고취시키는 것을 목표로 합니다.

오클리는 도쿄 출신의 브루클린 기반 아티스트 메구루 야마구치에게 예술과 몸짓, 형태의 가능성을 밀어 부치는 그의 독특한 스타일을 살려 "조각 같은 회화"를 만들어냄으로써 이 컬렉션을 디자인하도록 했습니다. 메구루는 오클리 전략 팀, 디자이너, 팀 오클리 선수들을 만나 스포츠가 갖는 통합의 특성을 탐구하고 이를 그의 독특한 예술 작품에 접목했습니다. 각 제품은 오클리 엔지니어들이 메구루의 붓터치 스타일을 그대로 재현하기 위해 특별히 만든 주문 제작 기계를 활용하여 전문 스핀 기법을 통해 완성한 매우 특별한 작품입니다.

"고교 시절부터 오클리 마니아였던 만큼 이번 콜라보레이션에 큰 기대를 걸었어요. 기획 단계의 일환으로 선수들과 만나면서 스포츠에 대한 그들의 하나 된 열정에 감동했습니다. 이런 열정의 공유를 상징하는 컬렉션을 디자인하는 것이 이번 프로젝트의 핵심이었고 결과물에 매우 만족합니다."라고 메구루는 말합니다.

세계보건기구 COVID-19 연대대응기금은 코로나 바이러스의 확산 경로를 추적하고 분석하는 동시에, 환자들에게 필요한 치료를 제공하고 최전방에서 고군분투하는 인력들에게 필수품을 공급하며, 백신과 검사, 치료법 개발 노력을 가속화하기 위한 전 세계적인 노력을 지원합니다.

"코코로 컬렉션은 스포츠에 대한 보편적인 애정으로 우리의 공동체를 통합하는 것을 목표로 합니다. 열정과 치밀함으로 세계적인 유행병에 대체하는 세계보건기구에 힘을 보탤 수 있어 자랑스럽네요." 오클리 글로벌 마케팅 디렉터 벤 고스의 말입니다.

"COVID-19 연대대응기금에 이토록 너그럽고 창의적인 도움을 주신 오클리 측에 감사드립니다. 코코로 컬렉션은 코로나 바이러스를 물리치기 위해 필요한 전 세계적인 연대 정신을 상징합니다. 우리 모두는 한 팀으로 함께 일할 때 진정한 최강의 실력을 발휘할 수 있을 것입니다."라고 유엔재단 이사장 엘리자베스 쿠셴이 자신의 의견을 밝혔습니다.

코코로 컬렉션은 Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® 아시아 핏, Flak 2.0 아시아 핏, Sutro, Frogskins®, Frogskins 아시아 핏, EVZero™ 블레이드, 비행 재킷, Jawbreaker™, Airbrake® MX 고글로 구성되어 있습니다. 코코로 컬렉션의 전 제품에는 오클리의 선도적인 프리즘™ 렌즈 기술이 적용되어 색상 대비를 강화한 설계로 운동선수들에게 더욱 선명한 시야를 제공합니다.

메구루 야마구치가 디자인한 오클리® 코코로 컬렉션에 대한 보다 자세한 내용은 다음의 오클리 웹사이트를 참조하시기 바랍니다. Oakley.com

#

Oakley, Inc. 소개

1975년 설립되어 캘리포니아 남부에 본사를 둔 오클리는 세계 유수의 제품 디자인 및 스포츠 퍼포먼스 제품을 선보이는 글로벌 브랜드입니다. 800개 이상의 특허를 보유한 오클리는 디자인과 혁신을 통해 위대함을 고취시키고자 제품과 경험을 창조하는 크리에이터, 발명가, 이상주의자, 과학자들의 문화를 몸소 실천합니다. 이러한 철학 덕분에 오클리는 세계에서 가장 유니크하고 크리에이티브한 브랜드로 성장했으며, 세계 정상급 선수들이 최고의 역량을 발휘하기 위해 선택하는 제품들을 선보입니다. 오클리는 내충격성 및 자외선 차단과 함께 독보적인 광학 선명도와 정밀성을 갖춘 High Definition Optics® 테크놀로지로 잘 알려져 있으며, 이런 기술은 선글라스, 처방 아이웨어 및 프리미엄 고글 전 제품을 통해 구현됩니다. 세계적인 스포츠 아이웨어 브랜드로 손꼽히는 오클리는 의류와 액세서리 분야로도 입지를 넓히고 있습니다. 오클리는 스포츠 퍼포먼스, 액티브, 라이프스타일로 대변되는 소비자에게 어필할 수 있는 남성용 및 여성용 제품군을 선보입니다. 오클리는 룩소티카 그룹의 자회사입니다. 보다 자세한 정보는 www.oakley.com 에서 확인하실 수 있습니다.

Oakley® 및 Prizm™은 Oakley, Inc.의 상표입니다.

© 2016 Oakley, Inc. All rights reserved.